

Le jeudi 16 décembre 2010 s'est tenue au Hangar 14 une conférence intitulée « *Le design dans tous les sens et le handicap avec tous ses sens* », dans le cadre des Escales du Design, événement organisé par 4Design. Le Hangar 14 a durant 3 jours accueilli plus de 4.000 visiteurs (professionnels, institutionnels et grand public).

La conférence, animée par Marie-Pascale Mignot, architecte et maître de conférences associée à l'ISIC, a rassemblé quatre intervenants autour des problématiques du design et du handicap. François-Xavier Bellest, sémiologue à ALEXSENS, a ouvert le débat sur l'aspect sémiologique du sujet ; Florence Aubert, consultante en événementiel non voyante, est intervenue sur son handicap au quotidien et de ses diverses expériences ; Jessie Daniel, designer à SIGNATURE OLFACTIVE a capté l'attention du public en le faisant voyager grâce aux odeurs ; enfin Richard Houis a présenté Ulna, système innovant de poignées de porte ergonomiques et anticontamination.

Ce rendez-vous de sensibilisation autour du design et du handicap, ayant réuni un peu plus de quatre vingt personnes, a été mis en place par des étudiants de l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Bordeaux 3 : Maxime Newton, Annabelle Oliveira, Laurie Tessier et Stella Touron.

L'espace de l'événement était surprenant, l'agence de communication Territoires&Co a fait un travail original qui permettait aux visiteurs de s'accaparer les lieux : être maître de son parcours, participer à des ateliers, écouter des intervenants, discuter et échanger avec des professionnels...

Cette deuxième édition des Escales du Design a été reçue chaleureusement par le public bordelais, et a notamment bénéficié de la visite d'Alain Rousset, président de la région Aquitaine le jeudi 16 décembre.

Les Eclats des Escales édités par 4design est le catalogue de l'événement. Sur deux pages l'ISIC apporte sa contribution en posant les débats soulevés par la conférence proposée. Cette parution permet de dresser un état des lieux de la place des sens dans le design.

Une couverture médias forte (169 annonces, articles et reportages dont 2/3 en région) a participé à ce succès qui promet de faire des Escales du Design une édition incontournable en 2012.



Toutes les photos : [http://www.anaelb.com/client/escales/design/101216-18\\_escales-du-design\\_sn/page4.html](http://www.anaelb.com/client/escales/design/101216-18_escales-du-design_sn/page4.html)