

Huawei annonce son plan RSE « Huawei InTouch » en faveur de l'inclusion numérique avec Emmaüs Connect et son partenariat avec le programme « ADB Solidatech »

Boulogne-Billancourt, 2 juillet 2014 – Dans le cadre de son initiative « Huawei IN Touch », tournée vers l'économie solidaire et le monde associatif, Huawei annonce son plan RSE en faveur de l'inclusion numérique avec Emmaüs Connect et son partenariat avec « ADB Solidatech », créé par les Ateliers du Bocage (structure d'insertion spécialisée dans la collecte et le réemploi des équipements électroniques et bureautiques). La cérémonie de ce soir s'est tenue en présence de Jean Deydier et de Margaux Phelip, Directeur et Directrice adjointe d'Emmaüs Connect, ainsi que de Vincent Blanchard, Responsable du programme ADB Solidatech.

Impliqué dans la lutte contre la fracture numérique et les disparités sociales, Huawei s'engage en faveur des populations fragilisées au travers du programme « Connexions Solidaires ». En tant qu'acteur majeur du domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), Huawei apporte son soutien à l'action du mouvement Emmaüs au travers d'une donation d'équipements numériques et d'une aide financière sur différents projets :

- La participation au programme « Connexions Solidaires » de l'association *Emmaüs Connect*

Huawei est partenaire, depuis 2013, de l'association *Emmaüs Connect*, qui au travers de son programme *Connexions Solidaires*, apporte aux plus démunis un accès durable aux télécommunications et des outils pour mieux les maîtriser. 4000 personnes ont pu bénéficier du dispositif Connexions Solidaires en 2013 grâce notamment à la donation de Huawei de **1000 smartphones Ascend Y300, 700 Wifi Hot Spot, et 5 Media pad**. Huawei a également versé **50 000€** de dons à l'association *Emmaüs Connect*, afin de favoriser son développement et financer l'expérimentation de nouveaux programmes.

- Le partenariat avec Les Ateliers du Bocage sur le programme « ADB Solidatech »

« ADB Solidatech » aide les associations à développer leurs activités et à améliorer leur fonctionnement par une meilleure utilisation des outils numériques. Huawei soutient ce programme développé par les Ateliers du Bocage en mettant à sa disposition 500 tablettes numériques mediapads 10 pouces à destination d'associations porteuses de projets innovants. SilverGEEK en

région Poitou-Charentes et Mon Centre Social Numérique et Durable, en partenariat avec la FCSF, en sont deux bons exemples, auxquels s'ajoutent les projets reçus lors du 1er appel à projets lancé en avril dernier. Pas moins de 280 dossiers ont été reçus pour 43 heureux élus. La soirée de lancement qui a eu lieu ce soir était l'occasion de révéler le nom de ces associations qui bénéficieront de la première vague de donations. Parmi elles, 5 ont pris la parole afin de présenter leurs projets :

- **CROIX ROUGE FRANCAISE :**

Mission: La Croix-Rouge française a organisé son action autour de cinq grands domaines : l'urgence et secourisme, l'action sociale, la santé et l'aide à l'autonomie, la formation et la solidarité internationale

Usage des tablettes: Le projet « Allô, tu me vois ? » profite des technologies de webconférence pour mettre en contact, lors d'une visite d'échange mensuelle, les personnes âgées isolées du département de l'Ain avec les proches qui vivent en France ou à l'étranger et qu'elles voient peu souvent, voire jamais. Pour ces visites, des binômes Croix-Rouge (un jeune en service civique et un volontaire d'expérience) se déplacent sur leur lieu de vie, avec le matériel nécessaire (tablettes), prêté le temps de la communication.

Objectif: Améliorer la qualité de vie des personnes âgées en favorisant le lien social et intergénérationnel.

- **LES PEP 75 :**

Missions: Les PEP 75 défendent l'accès des enfants en situation de handicap aux vacances et à la culture.

Usages des tablettes: La tablette devient un outil d'aide à la visite de sites touristiques à travers des livrets numériques, des vidéos, des documents iconographiques mais aussi un moyen de localisation.

Objectif: Permettre aux enfants en situation de handicap de devenir guides pour les autres enfants et leur faire visiter un lieu culturel (musée..), un site historique ou naturel (Ile de la Cité, marais salants de Guérande).

- AMICALE DU NID :

Mission: Lutte contre l'Exclusion, accueil et hébergement de femmes avec ou sans enfants victimes de violences, danger de prostitution ou prostitution.

Usage des tablettes: Mise à disposition d'outils permettant aux femmes accueillies et à leurs enfants d'avoir accès aux Nouvelles technologies de l'information et de la communication et de les maîtriser.

Objectif: Au-delà de l'accès à internet, cette solution permettra de partager des informations préventives relatives à la santé, aux dangers domestiques, ou aux dangers liés à la violence. Ces outils permettront également des apprentissages ludiques d'alphabétisation.

- SURFRIDER FOUNDATION EUROPE :

Mission: ONG européenne dont l'objet est la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, de la mer, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit.

Usage des tablettes: Sensibiliser le public de manière ludique grâce à 2 jeux sur tablettes : « Trash-Brix » sur la gestion des déchets et « Idilik » sur l'aménagement du territoire.

Objectif: Attirer et toucher un plus large public grâce à l'interactivité de l'outil numérique et inciter les participants à devenir écoresponsables en s'engageant dans un geste écologique (réduire ses déchets, achats durables...).

- AFRIQUE VERTE :

Mission: Appui, conseil, formation et information à destination des acteurs et actrices des filières agroalimentaires au Mali

Usage des tablettes: Capture photo et vidéo des activités agricoles, enregistrement audio d'entretiens/débats avec les producteurs, prise de notes et saisie de données, présentation de vidéos et de montages photos aux producteurs, géolocalisation des activités et interaction avec la plateforme web – sms d'information sur les prix des céréales.

Objectif: Renforcement des dispositifs d'animation et formation auprès des producteurs et autres partenaires par l'utilisation d'outils multimédia contribuant à la vulgarisation des informations et savoirs agricoles.

A propos de HUAWEI

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, Huawei affirme son engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Ses produits et solutions sont déployés dans plus de 140 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale.

Pour plus d'informations : www.huawei.com

Vous pouvez également suivre Huawei sur Twitter: <https://twitter.com/HuaweiFr> et sur YouTube : <http://www.youtube.com/user/HuaweiPress>

A propos d'Emmaüs Connect

Créée en 2012, Emmaüs Connect est une association membre du Mouvement Emmaüs, qui a pour mission d'aider les personnes en difficultés à développer leur potentiel numérique pour mieux s'insérer dans notre société connectée.

Parmi les moyens d'actions de l'association, Connexions Solidaires, un programme innovant, conçu en partenariat avec SFR et les acteurs de l'action sociale. Il apporte des solutions à un problème crucial et peu traité : l'accès durable aux télécommunications pour les populations les plus fragiles et le développement des usages pour mieux maîtriser ces outils dans une perspective d'insertion sociale et professionnelle.

www.connexions-solidaires.fr

A propos d'ADB Solidatech

Lancé en avril 2008, ADB Solidatech est le fruit d'un partenariat entre l'entreprise sociale Les Ateliers du Bocage (ADB), membre du mouvement Emmaüs, et l'ONG américaine TechSoup Global. Son objectif est d'aider les associations et fondations françaises à développer leurs activités et améliorer leur fonctionnement grâce aux outils numériques.

ADB Solidatech est aujourd'hui le plus important programme de soutien technologique en France avec bientôt 10 000 associations bénéficiaires, de toutes tailles et dans tous les domaines d'activité. Au-delà de son impact financier sur les acteurs du secteur (près de 40 millions d'économies réalisées depuis 6 ans), ADB Solidatech est aussi à l'initiative de différents projets d'innovation sociale intégrant des solutions numériques.

www.adb-solidatech.fr

Contacts Presse :

Huawei Technologies
France

Odile Peneau

Tel : 01.46.20.60.60

Email :

odile.peneau@huawei.com

Publicis Consultants

Vilizara Lazarova / Elsa
Perretti

Tel : 01 44 82 46 34 / 45 54

Email :

vilizara.lazarova@consultants-publicis.fr

elsa.perretti@mslfrance.com

Emmaüs Connect

Sophie Delile

Tel : 06 23 32 44 64

Email :

sdelile@emmaus-connect.org

ADB Solidatech

Karen Toris

Tel : 05 31 61 60 15

Email : [ktoris@adb-](mailto:ktoris@adb-emmaus.com)

emmaus.com