

TUDO BOM ?



Vêtements équitables et brésiliens

Dossier de Presse

- *Visuels des vêtements et des couturières*
- *Court-métrage de présentation du projet disponibles sur simple demande*

Contact Presse :

Delphine Delort. Tél. : 01 55 84 43 33 ou 06 20 72 30 07. Email : delphine@tudobom.fr

Jérôme Schatzman. Tél. : 01 55 84 43 33 ou 06 24 38 28 71. Email : jerome@tudobom.fr

TUDO BOM ?, (« comment ça va ? » en portugais), est une ligne de vêtements tendance, colorés et souriants, à l'image de leur pays d'origine, le Brésil. C'est aussi un projet de développement qui s'appuie sur les principes du commerce équitable...

Bienvenue à Cascatina, quartier populaire de l'état de Rio de Janeiro, où sont fabriqués les vêtements **TUDO BOM ?**. On est loin des images de carte postale, pourtant on est bien au Brésil, à 70km de Copacabana ! La diversité culturelle et économique est immense dans ce pays-continent, l'un des plus inégalitaires de la planète, où les favelas les plus pauvres côtoient les quartiers résidentiels les plus huppés.

Le Brésil, c'est le pays des extrêmes : énorme créativité, désastreuse pauvreté, optimisme indéfectible....

T-shirts, sweats, gilets, les vêtements **TUDO BOM ?** portent en eux l'incroyable énergie qui caractérise le Brésil.

Nous voulons donner aux gens l'envie d'être optimistes, de sourire tout simplement. Notre activité c'est de créer des vêtements mode, de qualité, qui plaisent aux consommateurs, tout en essayant de rendre les relations commerciales plus équitables. Nous sommes convaincus que nos nouvelles collections sauront séduire un public de plus en plus large.

Jérôme Schatzman, Fondateur de **TUDO BOM ?**

Equitable ET Mode	3
L'historique du projet	4
Les valeurs de Tudo Bom ?	4
Les critères du commerce équitable	5
La production	6
L'Impact social	7
La société Fair Planet	8
Ils ont parlé de nous	9

Actualités, liste complète des points de vente et informations sur :

www.tudobom.fr



L'esprit TUDO BOM ?

Les vêtements **TUDO BOM ?** sont équitables et dans l'air du temps. Dans un style décontracté, nos modèles se déclinent dans des couleurs vives et gaies. La manière dont on s'habille n'est jamais neutre : elle traduit nos humeurs, nos goûts, notre style, nos valeurs. Dans l'univers de la mode, **TUDO BOM ?** c'est du sourire, des couleurs et de l'optimisme, tout en tendance...

La ligne de vêtements

Tous les vêtements sont en coton : jersey, côte ou molleton. Certains comportent 4% d'élasthanne, pour une coupe plus ajustée.

Nos collections s'adressent à une clientèle large. L'objectif : que chacun puisse se retrouver dans les vêtements que nous proposons tout en contribuant à un projet social. Vestes, hauts, robes, tee-shirts, sweats, , pour femmes, hommes et enfants à partir de 2 ans.

C'est la styliste argentine **Liliana Riveros** qui dessine les modèles **TUDO BOM ?**, à l'exception de certains qui ont été conçus par les couturières brésiliennes elles-mêmes : elles sont très fières de voir leurs créations portées en France ! Notre objectif est aussi de les aider à étendre leur champ de compétences et à être de plus en plus autonomes.

Questions pratiques

Nos vêtements sont proposés à des prix abordables : entre 20 et 32€ pour un haut ou un tee-shirt et de 36 à 50€ pour un sweat ou une robe.

Ils sont en vente sur internet (notamment sur notre propre boutique en ligne : www.tudobom-shop.com) et dans une cinquantaine de boutiques en France, et en Europe (Italie, Pays Bas, Belgique, Allemagne, Suisse) : liste complète des points de vente sur notre site www.tudobom.fr.



L'historique du projet

A l'origine : un constat, une rencontre, un projet

La couture est une des activités historiques du Brésil, et de l'Etat de Rio de Janeiro en particulier. Elle est en crise et nombre de couturières ont beaucoup de mal à gagner leur vie, en dépit de longues heures de travail passées dans des conditions difficiles. Forts du monopole de l'accès au marché, les acheteurs font jouer la concurrence entre les différents groupes de couturières pour maintenir des prix bas.

Pour ces femmes, prisonnières du cercle vicieux de la pauvreté, le commerce équitable peut être la source d'un véritable changement et d'une amélioration concrète de leurs conditions de vie.

C'est en rencontrant l'un de ces groupes, à Cascatina, un quartier de Pétropolis, à 65 km de Rio, que le projet a pris forme : par leur dynamisme, leur bonne humeur et leur volonté d'aller de l'avant, ces femmes nous ont donné envie d'entreprendre, pour elles et avec elles. En se basant sur leurs créations, nous avons développé le premier modèle de tee-shirt **TUDO BOM ?**.

C'est fin 2003 que sont arrivés en France les 63 premiers tee-shirts **TUDO BOM ?**. Exposés lors d'une soirée à Paris, ils ont tous été vendus. 400 nouvelles pièces ont alors été fabriquées, puis diffusées par des amis regroupés au sein de l'association Résonances. Au total, 2000 pièces ont été vendues en 2004.

Ces premiers résultats probants, associés au constat que le secteur de l'habillement, malgré quelques belles initiatives, était encore peu ouvert au commerce équitable, nous ont poussés à créer la SARL Fair Planet en janvier 2005, dans le but de professionnaliser notre démarche et d'engendrer un impact social encore plus significatif. Nous sommes co-fondateurs de l'ONG brésilienne **Onda Solidaria** qui coordonne, à Rio de Janeiro, la production et l'exportation des vêtements.

En 2005, 15.000 pièces ont été vendues et 40 boutiques ont référencé nos vêtements en France.

TUDO BOM ? a participé en juillet à la semaine « Autres Brésils » organisée par La Villette, au Forum International du Commerce Equitable (Equitexpo) en septembre, à L'Ethical Fashion Show en octobre et au salon du Prêt-à-Porter en février 2006. La marque a depuis été lancée à Londres en présence de Gilberto Gil, ainsi qu'au Brésil.

Les valeurs de TUDO BOM ?

La philosophie **TUDO BOM ?** s'appuie sur des valeurs simples :



- Optimisme et Energie

Des vêtements équitables, jeunes et tendance, vecteurs d'optimisme et de changement. Un vêtement **TUDO BOM ?** c'est avant tout une couleur, une couleur qui communique de l'énergie. Une énergie qui donne envie de se bouger, de s'impliquer pour faire changer les choses.



- Justice et Exigence

L'idée est de construire ensemble un monde juste où la relation humaine prend sens et se fait dans le respect.

Le respect de nos engagements, l'exigence sur la qualité des produits et sur la transparence permettent de bâtir la confiance.



- Respect et Transparence

Le respect, c'est essentiel. Respect des individus, qui se traduit par notre démarche équitable avec nos fournisseurs. Respect de la planète, qui se concrétise par notre engagement écologique : nous accompagnons aujourd'hui 40 producteurs dans leur conversion vers le coton biologique.

Le respect de ces règles de vie se fait dans la transparence. Transparence sur nos pratiques, nos fournisseurs, nos réseaux. La transparence est pour nous le premier garant du respect des bonnes pratiques.



- Pragmatisme et simplicité

Partir de la réalité locale, des besoins à moment précis, sans calquer de modèles occidentaux préconçus, est fondamental : analyser, comprendre puis faire.

Dans la démarche TUDO BOM ?, ce pragmatisme s'est toujours exercé dans la simplicité.



- Oser

Oser le premier pas, oser proposer d'autres manières de voir et de faire les choses...
Oser afficher la couleur !



- Non exclusivité

Petit ou grand, homme, femme ou enfant, couleurs intenses ou plus de sobriété...
Nous avons la volonté de proposer une collection où chacun peut se retrouver.

Acheter et porter du **TUDO BOM** ?, ce n'est pas se donner bonne conscience, c'est tout d'abord un coup de cœur pour une tenue originale, colorée et confectionnée dans les règles de l'art par des couturières expérimentées. C'est aussi la certitude que ce vêtement a été produit dans le respect des couturières et des cultivateurs de coton, en leur permettant de vivre convenablement de leur travail.

Crédit Photos : megard_aurelie@yahoo.fr

Les critères du commerce équitable

Les vêtements **TUDO BOM ?** sont fabriqués selon les règles du commerce équitable de l'IFAT (International Federation for Alternative Trade) :

- Travailler avec les producteurs parmi les plus défavorisés et souvent marginalisés de l'économie traditionnelle.
- Privilégier des relations commerciales durables avec les producteurs. Pour ces derniers, c'est la régularité qui assure l'avenir et leur permet de développer leur autonomie et de s'ouvrir à de nouveaux marchés.
- Garantir un prix permettant une juste rémunération des acteurs économiques, leur permettant un accès aux soins et à l'éducation. Les prix sont discutés ouvertement avec les différentes parties prenantes, et jamais imposés. Dans la mesure du possible, le préfinancement des commandes est encouragé pour ne pas faire reposer uniquement sur le producteur les besoins en financement.
- Garantir l'égalité de traitement entre hommes et femmes, et des conditions de travail saines.
- Refuser systématiquement une quelconque forme d'esclavage ou de travail forcé, y compris l'exploitation des enfants, conformément à la convention de l'ONU pour les droits de l'enfant.
- Réduire les impacts négatifs de la chaîne de production sur l'environnement.
- Travailler de manière transparente et responsable avec les producteurs et différents partenaires commerciaux.

La production

La confection :



17 couturières travaillent actuellement à la confection des vêtements **TUDO BOM ?**. Elles sont basées à Petrópolis, à 65 km de Rio de Janeiro. Le projet de Jérôme Schatzman, relayé sur place par l'ONG **Onda Solidaria** (qui se charge de l'organisation de la production) leur permet d'assurer à leurs familles une existence digne.

« Depuis décembre 2003, nous sommes chargées de confectionner les vêtements **TUDO BOM ?**, c'est bien pour nous car nous avons besoin de commandes régulières pour parvenir à augmenter nos revenus en travaillant et en montrant ce que nous savons faire », raconte Maria Aparecida, 60 ans. « Nous ne voulons pas d'aide, nous voulons des commandes, plus de commandes ! » ajoute sa fille, Hyngrit, 35 ans, elle aussi membre du groupe.

Le travail est conséquent et l'atelier exigü. « Nous sommes très organisées, affirme Erica, une autre jeune femme, et nous respectons toujours les délais de livraison. »



Le projet **TUDO BOM ?** donne l'occasion à ces femmes de travailler, et donc d'améliorer leurs conditions de vie, d'affirmer leur statut et leur indépendance. C'est un choix délibéré car nous croyons au rôle pilier de la femme dans le processus de développement.

Les producteurs de coton :



Aparecido, l'un des cultivateurs de coton biologique du Paraná

Au départ, la dimension « équitable » de nos vêtements ne concernait que la confection, mais notre démarche vise à remonter la filière du textile au Brésil. Les premiers modèles en coton biologique et équitable sont apparus dans la collection Automne-Hiver 2005. Un accord a ensuite été signé en novembre 2005 avec 10 producteurs de coton de la coopérative Coagel, au Paraná, dans le sud du Brésil. Il porte sur l'achat de la récolte de Mars 2006 : 10 tonnes de coton biologique, soit 14 hectares cultivés.

Notre but : augmenter la production globale de coton biologique versus le coton traditionnel.



Epandeur manuel d'engrais biologique

Le Brésil est un grand producteur de coton mais la culture biologique et équitable en est à ses balbutiements. L'objectif est d'accompagner des producteurs dans leur conversion vers le biologique, en leur garantissant des débouchés, tout en les sensibilisant aux enjeux écologiques.



Fibre de coton biologique

Les autres étapes de la production :

Entreprises ou coopératives de filage, de tissage, de teinture, de sérigraphie et de broderie, fournisseurs d'accessoires ou d'emballage : nous observons leurs pratiques pour progressivement mettre en place une démarche équitable en partenariat avec eux et réduire l'impact de chacune de ces étapes sur l'environnement. Dans la mesure du possible, nous travaillons avec des micro-entreprises.

L'impact social

En 2005, la production a été de 15 000 pièces. Soit 10 couturières, une augmentation de salaire de 30% et l'accès à la prévoyance sociale pour chacune.

Notre objectif pour 2006 est de 30 000 pièces.

Prix juste

Ce sont les couturières qui ont fixé le prix à payer pour leur travail. Il se situe à 50% au dessus du prix habituellement pratiqué dans le secteur et est réévalué tous les 6 mois. Il leur permet de vivre décemment avec leurs familles (logement, alimentation, éducation, santé). Le paiement est effectué au moment de la commande. Pour éviter toute dépendance, nous ne voulons pas représenter plus de 40% de leur capacité de production. Concrètement, leur revenu était de 150€ par mois avant la mise en place du projet, il est actuellement de 180€, l'objectif étant d'arriver à une rémunération de 240€.

En ce qui concerne le coton biologique, le prix d'achat a été fixé avec les cultivateurs à 530€ / tonne de coton graine (le prix du marché étant de 350€ / tonne).

Prime de développement

En plus de cette augmentation de leurs revenus, une prime de développement est versée aux couturières. Ce « *premio social* » qui représente 20% de leur salaire, permet de financer leur cotisation au système public de prévoyance, leur offrant ainsi un accès à une assurance maintien de salaire en cas de maladie, de grossesse ou d'accident, ainsi qu'au système d'assurance retraite.

Amélioration des conditions de travail

Un fonds de micro-crédit a été mis en place pour permettre de financer l'acquisition ou la réparation de certaines machines mais aussi les travaux d'aménagement de l'atelier, situé pour le moment chez l'une des couturières, Maria Aparecida.

Sensibilisation

En France, 15 000 vêtements vendus, ce sont autant de consommateurs sensibilisés au commerce équitable. S'ajoutent à cela les articles de presse, et notre participation à de nombreux événements.

La société Fair Planet

En France, **Fair Planet** assure l'importation et la distribution des produits :

Couturières → Onda Solidária → FAIR PLANET → Distribution (boutiques) → Consommateurs
Producteurs de coton →

FAIR PLANET – Fiche d'identité

Entreprise française domiciliée à Fairplace – 70, boulevard Anatole France – 93 200 Saint Denis

- Forme juridique : SARL au capital de 30.000 euros, créée en janvier 2005.
NB : L'activité a été créée par l'association Résonances, qui a ensuite passé le relais à la SARL Fair Planet, dont elle est actionnaire (5%). Les autres actionnaires sont Jérôme Schatzman (47,5%) et Vincent Fauvet (47,5%).
- Marques commerciales : « Tudo Bom ? », vêtements souriants, brésiliens, équitables
« Ethishirt », vêtements équitables personnalisés
- Produits : vêtements et accessoires
- Producteurs : Ateliers de couturières des quartiers défavorisés de l'Etat de Rio de Janeiro, petits cultivateurs de coton du Paraná (sud du Brésil)
- Distribution : magasins de vêtements, boutiques spécialisées en commerce équitable, réseau de diffuseurs.

Profil du fondateur du projet :



Jérôme Schatzman, 34 ans, diplômé de l'Essec et ayant déjà 10 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat social, est à l'origine du projet. Séduit par le professionnalisme de ces couturières et convaincu du potentiel du commerce équitable pour s'attaquer aux déséquilibres économiques et sociaux de la planète, il a décidé d'agir concrètement.

Il donne également des cours à l'ESSEC et à l'ESC Toulouse.

Parcours

Enfance et adolescence à Nice

1990 : « Montée » à Paris

1994 : Diplôme de l'ESSEC

1995 : Service militaire « ville » dans l'entreprise d'insertion La Table de Cana, traiteur et organisateur de réceptions.

1996 : Directeur de la Table de Cana de Sèvres (92)

1998 : Directeur de la Table de Cana de Montrouge (92)

2002 : Départ pour le Brésil

2003 : - Volontaire pour l'ONG Viva Rio

- Création de l'association Résonances à Paris

2004 : - DESS « gestion des initiatives sociales » à l' Université Fédérale de Rio

- Lancement de la marque de vêtements « Tudo Bom ? »

- Création à Rio de l'ONG Onda Solidaria

2005 : Retour à Paris, Création de la SARL Fair Planet

Ils ont parlé de nous

Mode



L'éthique devient chic
Frédéric Martin-Bernard. *Le Figaro*

A la différence des marques écolo, moins pointues en termes de style, les nouveaux labels de mode équitable collent aux derniers courants.

Madamefigaro.fr - novembre 2005

LA MODE ETHIQUE RECONCILIE L'INCONCILIABLE

(...) Misericordia fait fabriquer des vêtements de sports au Pérou, dans un atelier de couture attaché à un orphelinat (14 emplois créés) et les vend, depuis 18 mois, dans le concept store ultra-branqué Colette, à 100 euros la veste. " Nous touchons aussi bien ceux qui sont attirés par le produit avant de tenir compte de ces conditions de fabrication éthiques, que l'inverse, se félicite Mathieu Reumaux, l'un des deux fondateurs français. Mais au final, on sensibilise sur le fait que les deux aspects peuvent très bien se marier. " Avec 60 points de vente dans le monde, Misericordia participe au développement de deux bidonvilles du Nord de Lima. " Ce qui paraît être l'extrême de la futilité ici peut devenir la-bas symbole de solidarité ".

Un argument applicable à "Tudo Bom ?", ligne de T-Shirts créée par l'association française Résonances et fabriqués par une coopérative de femmes dans les favelas de Rio. Idem pour les T-shirts " Knowledge is power ", symboles de la lutte des Intouchables en Inde pour leurs droits fondamentaux.

Mobilisation dans les pays occidentaux

La création éthique française était présente avec deux nouveaux projets, après ceux de la ligne sportwear en coton bio Ideo et les chapeaux de pluie en sacs recyclés de la styliste Isabelle Teste. Veja, la première basket écologique (caoutchouc naturel et coton bio), produite dans les règles du commerce équitable par des coopératives du Brésil, sera vendue en mars 2005. Un symbole de la consommation de masse du Nord brandi par deux ex-globe trotteurs du développement durable, Sébastien Kopp et Ghislain Morillon. Autre idée, Seyes pullover, ligne créée par Stéphane Martin et Hervé Guétin, qui revendiquent le choix du coton biologique et de la confection française pour un pull " haut de gamme et citoyen ". On leur souhaite le succès de People tree, pionnier nippon-britannique de la mode écologique et équitable depuis 14 ans (7 millions de dollars de chiffre d'affaires).

Une histoire à raconter

Le vrai succès des créateurs éthiques qui ne sont encore le plus souvent que des micro-entreprises, c'est de raconter une histoire, celle des hommes et des femmes qui réalisent des produits portés par d'autres, à des milliers de kilomètres. Une vision illustrée par ces mots de Jean-Louis Sagot-Duvauroux, ami "philosophe" du calligraphe et designer textile malien, Aboubakar Fofana, qui travaille à la relance de la culture de l'indigo végétal en Afrique de l'Ouest : " Les étoffes et les parures proposées par Aboubakar Fofana sont imprégnées d'une vertu perdue qu'il nous a ramenée de là-bas : la grâce intense du temps qu'il faut pour réunir le sens à la beauté. (...) On ne porte pas ces étoffes pour la frime. On s'en fait le passeur. "

Article publié sur le site novethic.fr – nov. 2004

L'Express du 02/05/2005

Nos boutiques éthiques préférées

par Beline Dolat

Alter Mundi

Cette vaste boutique-loft fait dans l'éthique chic et design. Elle propose une sélection de meubles contemporains dessinés par des artisans africains, des tapis psychédélics importés du Brésil, d'amusants paniers ronds en provenance du Vietnam... Au rayon mode, on aime les baskets 1970 100% bio de la marque Veja et les tee-shirts Tudo Bom fabriqués par une coopérative de femmes des favelas de Rio. Sachez qu'il y a aussi un petit corner alimentation qui ressemble plus à une épicerie fine qu'à l'échoppe d'un souk.

41, rue du Chemin-Vert, Paris (XIe), 01-40-21-08-91.

Lexpress.fr - mai 2005

Sylvie Toubout
Mis en ligne le : 22/11/2004

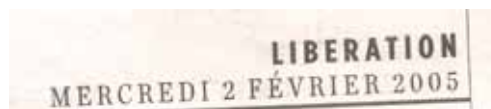


ÇA VA ?



Les tee-shirts - Tudo Bom ? - ont des couleurs flashy et des formes sexy made in Brésil. Grâce à l'association Résonances, ils arrivent en France. Et ça permet d'aider les couturières défavorisées qui les fabriquent à Rio. Alors : vert, noir, bleu ou rose ? 14,90 €, en vente chez Alter Mundi, 01 40 21 08 91.

Cosmopolitan – sept. 2004



auprès de la Plate-Forme du commerce équitable ou de la Fédération du commerce alternatif: T-shirts marqués Tudo Bom ? («ça va?» en brésilien), fabriqués par des couturières des favelas de Rio (14.90 euros). Ou ce bloc: vendu 2,46 euros par Raddi à l'importateur néerlandais Fair Trade Organization, il est revendu 4,57 euros parce dernier à Alter Mundi qui le propose à 9 euros. Et cette enseigne, derrière son nom du dernier chic politique, se révèle une entreprise d'insertion (quatre salariés) qui de surcroît mise sur l'équitable. ←

MARIE-DOMINIQUE ARRIGHI

Rloc: 9 € (+ 2 € de port),
Alter Mundi, 41, rue du
Chemin-Vert, 75011 Paris,
Tél.: 01 40 21 08 91
www.altermundi.com



12 // Tout bon

Un tee-shirt 100% Brésil issu du commerce équitable, il a tout bon. En plus, c'est écrit dessus. On fait une B.A., et on a un tout cool aux couleurs de la samba.

Tee-shirt "Tudo Bom ?" : 14,90 €
ALTER MUNDI
41, rue du Chemin-Vert, Paris 11^e,
Tél. : 01 40 21 08 91.

A nous Paris – Hors série spécial Noël 2004



A nous Paris – avr. 2005



Le nouvel observateur, 19 au 25 janvier 2006



L'Express, 2 au 8 février :
Ethique et cie dans sa rubrique Réussir

Nova : le 12 février dans son émission Neo Geo.

La chaîne Demain dans son émission sur les nouveaux entrepreneurs.

Le journal de 13h de France 2